Asesoría formulación plan de negocios F.E. - Cookies Tower

Guardar | Marcar como complet... | Guardar y cerrar | Actualizar | Comprobar acceso | Cerrar Tarea | ⋮ | Compartir

Asesoría formulación plan de negocios F.E. - Cookies Tower : Guardado

Tarea · Tarea

Jully Johana Lopez Romero
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Tipo de reporte de tiempo *	Asesoría	
Asunto *	Asesoría formulación plan de negocios F.E. - Cookies Tower	
Regional *	44 Guajira ×	
Centro *	44-Centro Industrial y de Energías Alternativas ×	
	9222	
Orientador *	jjlopez@sena.edu.co ×	
Nombres	Jully Johana	
Apellidos	López Romero	

Datos de asesoría

Cliente / UP *	Cookies Tower ×	Contacto *	Marley Yojana Torres Merlano ×
Tipo de contacto *	Video conferencia	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Plan de negocios	Asesoría para *	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Plan de negocio
Economía popular *	No	Economía campesina *	No

Fecha realización *	14/11/24
	2:00 PM
Tiempo	1 hora
	1,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

1. Asesoría en la formulación de plan de negocios Fondo Emprender.

Se realiza la reunión de manera virtual con la emprendedora teniendo en cuenta que esta se encuentra ubicada en el municipio de Maicao, para realizar la asesoría en la formulación de plan de negocio de acuerdo con las tareas agendadas en el encuentro anterior, se revisaron los avances relacionados con los puntos 1, 2, 3 y 4 del formato de plan de trabajados de acuerdo con las explicaciones dadas en la asesoría anterior.
Se revisa el item de oportunidad de mercado, el cual es el que se debe desarrollar a mayor profundidad por la importancia que este tiene en la evaluación, ya que en este punto se debe explicar detalladamente el crecimiento del sector económico en el cual se encuentro el proyecto, la actividad económica, así mismo se explica a la emprendedora que en este punto se debe dejar clara la innovación o factor diferencial, así como la identificación de la competencia y realizar un análisis de esta, las necesidades del cliente, que buscan y donde y con quien están resolviendo esa necesidad.
En este mismo item la emprendedora deberá identificar las barreras de entrada al mercado y las estrategias que implementará para mitigar estas, igualmente se deben registrar las diferentes estrategias a implementar para dar a conocer la empresa como las estrategias de comercialización, estrategias de distribución, estrategias de promoción, mencionar como se enmarca el proyecto en el plan de desarrollo municipal, y en el plan de desarrollo nacional